Universidad de Sevilla  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

**Analysis Report**



Grado en Ingeniería Informática – Ingeniería del Software  
Diseño y Pruebas 2.

Curso 2023 – 2024

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** |
| 26/04/2024 | v1.1.1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupo: C1.011** | | |
| **Autores por orden alfabético** | **Rol** | **Descripción del rol** |
| Abouri, Mohamed - Y7156458E | Developer | Persona encargada de desarrollar el código. |
| Cabello Ranea, Rafael -32094496C | Operador | Encargado de las tareas de campo, de las instalaciones y del mantenimiento de los sistemas de la empresa. |
| Calderón Rodríguez, Francisco Javier - 78233219F | Project Manager | Persona encargada de tomar decisiones de diseño y vigilar el correcto desarrollo |
| Delgado Pallares, David - 29519510E | Tester | Persona encargada de realizar pruebas sobre el código. |
| Ramírez Lara, Iván- 77852382G | Developer | Persona encargada de desarrollar el código. |

**Control de Versiones**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** |
| 23/04/2024 | v1.0.0 | Desarrollo de la primera versión. |
| 24/04/2024 | v1.1.0 | Modificación de las decisiones sobre los cambios a entidades anteriores a este entregable. |
| 26/04/2024 | v1.1.1 | Añadidas decisiones tomadas y no incluidas en la versión anterior. |

**Índice de contenido**

[1.](#_heading=h.gjdgxs) Resumen ejecutivo 2

2[.](#_heading=h.gjdgxs) Introducción 2

3[.](#_heading=h.30j0zll) Evaluación 2

4[. Conclusiones](#_heading=h.1fob9te) 4

**1. Resumen ejecutivo**

Este documento tiene el objetivo de hacer una retrospectiva de todas las tareas que hemos establecido que vamos a realizar en el planning report. Esta nos servirá para descubrir qué tareas se han desarrollado correcta e incorrectamente. De esta forma podremos implantar un plan de mejora con objeto de evitar estos errores en entregas posteriores.

**2. Introducción**

Habiendo realizado ya todas las tareas que hemos establecido del sprint planning, es hora de ver cómo ha ido el desarrollo de estas y qué plan de mejora podemos establecer para el siguiente deliverable, evaluando los pros y los contras.

**3. Evaluación**

Debido a la falta de tiempo y la carga de trabajo, teniendo que implementar los servicios correspondientes a cada funcionalidad exigida por los requisitos obligatorios, así como algunos opcionales, para esto ha sido necesario tomar algunas decisiones de diseño:

* En las entidades Invoice y Sponsorship los atributos se han ajustado más a lo indicado en el enunciado para una mayor sencillez en la implementación, siendo claves para aligerar la carga y disminuir el tiempo necesario para el desarrollo:
  + Sponsorship:

- Eliminación del atributo duración debido a que es más fácil trabajar directamente con las fechas de comienzo y final.

- Incorporación de Timestamp en las fechas correspondientes para agilizar el trabajo con fechas.

- Añadido el atributo moment como está indicado en el enunciado

* + Invoice:

- Cambiada la forma de obtener el totalAmount para hacer la conversión más clara.

* Decisiones de diseño en otras clases de entregables anteriores:
  + SponsorDashboard:

- Cambiado los atributos Money por clases List<Object[]> para poder tratar y mostrar mejor los datos de tipo Money derivados de Invoice y Sponsorship debido a que la entidad Money hace uso de dos columnas en las tablas de la base de datos.

* Decisiones de diseño en nuevas clases:
  + SponsorSponsorshipPublishService:

- Se permite que el total de los Invoices supere al atributo Sponsorship para que sea posible dar un bonus a los beneficiarios, esta decisión no complica ni facilita el desarrollo, pero permite “bonificaciones” en caso de que se desarrolle una situación en la que las partes acorden necesario superar lo especificado en el patrocinio de forma externa al acuerdo original. Su propósito es únicamente permitir una mayor solidaridad entre mecenas y beneficiario.

* + En los listados del Front-End:

- Se muestran los datos que se han considerado más importantes, como el valor monetario de los Sponsorship y los Invoice, así como fechas o enlaces y correos de contacto dependiendo de la entidad.

**4.** [**Conclusiones**](#_heading=h.1fob9te)

El mayor obstáculo para la realización de este deliverable ha sido la falta de tiempo debido a la incompatibilidad de la entrega con otras asignaturas y proyectos, provocando que el grueso del desarrollo debiera ser pospuesto hasta la vuelta del periodo de feria.